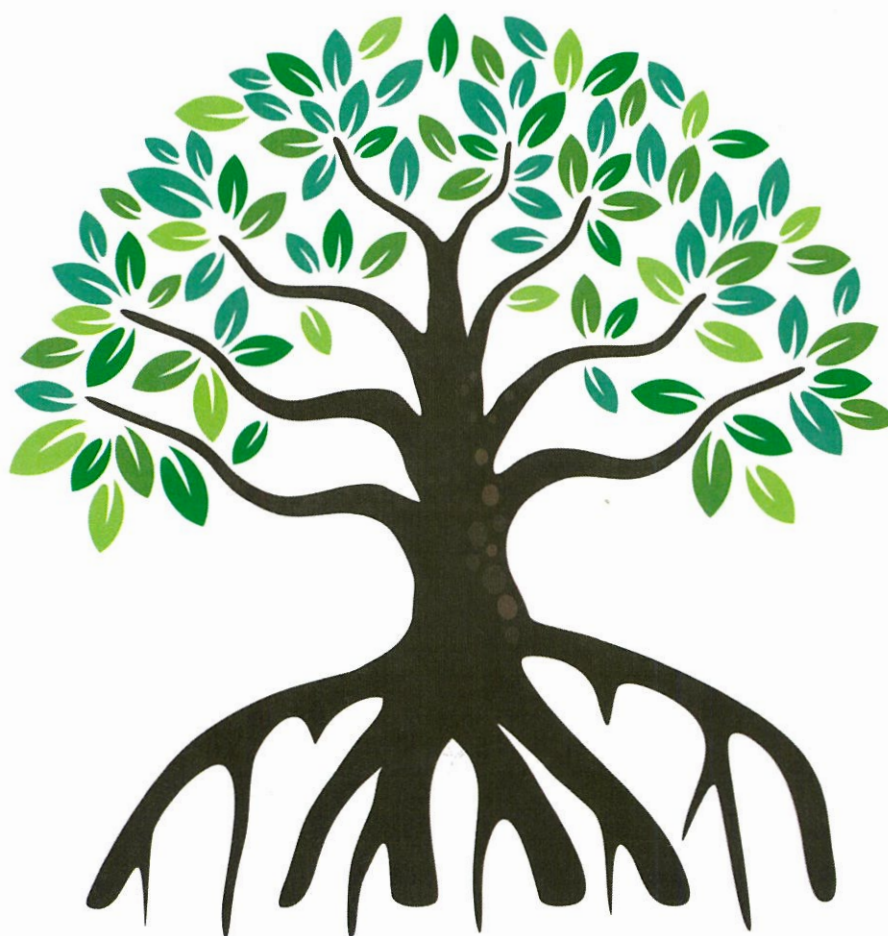


LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

PT BNI ASSET MANAGEMENT
TAHUN BUKU 2024



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
PERSETUJUAN DEWAN KOMISARIS	3
KATA PENGANTAR DIREKSI	4
BAB I LAPORAN KEBERLANJUTAN	
A Tentang Laporan Berkelanjutan	5
B Lingkup Dan Batasan Pelaporan	5
C Topik Keberlanjutan Dalam Laporan Ini	5
D Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen	5
E Umpan Balik	6
F Tanggap Terhadap Umpan Balik	6
BAB II STRATEGI KEBERLANJUTAN	
A Strategi Keberlanjutan	7
B Ikhtisar Aspek Kinerja Berlanjutan	9
C Profil Perusahaan	9
D Penjelasan Direksi	11
E Tata Kelola Keberlanjutan	12
F Kinerja Membangun Budaya Keberlanjutan	16
G Kinerja Lingkungan Hidup	17
BAB III LEMBAR UMPAN BALIK	
Lembar Umpan Balik	21

**TANGGAPAN & PERSETUJUAN KOMISARIS ATAS LAPORAN
KEBERKEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY REPORT)
TAHUN 2024**

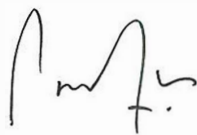
Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan dokumen Laporan Keberkeberlanjutan (Sustainability Report) ("RAKB") Tahun 2024, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penyusunan dan penyampaian dokumen RAKB ini untuk memenuhi pertanggung jawaban pelaksanaan perusahaan sesuai peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Penerapan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Penerapan itu ditandai dengan terbitnya Laporan Keberkeberlanjutan (Sustainability Report) (RAKB) BNI Asset Management Tahun 2024.

Akhir kata, Dewan komisaris telah memahami dan menyetujui RAKB tahun 2024 yang disampaikan oleh Direksi dan mengajak seluruh insan BNI AM untuk bekerja bersama sama mencapai target yang telah disepakati tersebut.

Jakarta, 22 April 2025

PT BNI Asset Management



Eko Priyo Pratomo
Komisaris Utama/Independen



Henny Woe
Komisaris

KATA PENGANTAR DIREKSI

BNI Asset Management menunjukkan komitmen yang kuat untuk meningkatkan kontribusinya dalam penerapan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan isu-isu lingkungan, sosial dan tata kelola dalam kinerja ekonomi. Melalui RAKB, BNI Asset Management sebagai perusahaan efek berkontribusi dalam merespon perubahan iklim.

Salah satu tantangan dari penerapan keuangan berkelanjutan adalah mengubah pola pikir dan perilaku seluruh pemangku kepentingan untuk bersikap ramah lingkungan, baik mereka yang berada di dalam perusahaan, maupun para nasabah. Tantangan lainnya yaitu belum meratanya pemahaman terhadap integrasi lingkungan sosial dan tata kelola dalam penerapan keuangan berkelanjutan dalam rangka mencapai tujuan keberlanjutan, sebagaimana telah ditetapkan dalam RAKB.

Sejalan dengan komitmen berbagai industri untuk berkontribusi dalam mitigasi dampak perubahan iklim, BNI Asset Management mengambil langkah untuk menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST),

BNI Asset Management sepenuhnya mendukung penerapan keuangan berkelanjutan karena perusahaan efek sudah semestinya bertanggung jawab dan penuh kehati-hatian dalam melaksanakan transaksi. Dengan kebijakan tersebut, maka dalam menjalankan usaha, perusahaan berkomitmen untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi (*profit*), sosial (*people*) dan lingkungan (*planet*). Direksi dan segenap senior manajemen BNI Asset Management juga diharapkan dapat terus menjaga keselarasan tersebut.

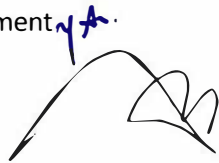
RAKB BNI Asset Management tahun 2024 ini telah dikonsultasikan dengan Pemegang Saham dan disetujui Dewan Komisaris untuk diimplementasikan dan RAKB ini akan menjadi pedoman baru dalam menjalankan kegiatan usaha perusahaan.

Jakarta, 22 April 2025

PT BNI Asset Management



Ari Adil
Direktur Utama



Ade Yusriansyah
Direktur

BAB I LAPORAN KEBERLANJUTAN

A. Tentang Laporan Keberlanjutan

Selamat datang pada Laporan Keberlanjutan 2024 PT BNI Asset Management (BNI-AM, Perusahaan, atau Kami). Laporan Keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang kami terbitkan terkait dengan kinerja keberlanjutan Perusahaan. Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, dan bertujuan agar para pemangku kepentingan kami dapat mengetahui kinerja dan pendekatan yang dilakukan oleh BNI-AM dalam mengelola tanggung jawab perusahaan dan pelaksanaan pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Kedepannya, Perusahaan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun bagi pemangku kepentingan, terutama untuk informasi kinerja yang bersifat non-finansial namun signifikan bagi keberlanjutan usaha Perusahaan.

B. Lingkup Dan Batasan Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini berisi kebijakan dan kinerja keberlanjutan BNI-AM di bidang ekonomi, lingkungan dan sosial, untuk periode 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024. Laporan ini menyajikan data keuangan Perusahaan. Sedangkan data dan informasi non-finansial termasuk pengelolaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) hanya mencakup aktivitas dan kinerja dari Perusahaan Induk, kecuali jika diindikasikan lain.

C. Topik Keberlanjutan Dalam Laporan Ini

Topik keberlanjutan dalam Laporan ini ditetapkan dengan merujuk pada Lampiran II POJK No. 51/POJK.03/2017 beserta turunannya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Dalam hal ini, BNI-AM termasuk perusahaan yang proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan sumber daya alam. Laporan ini memuat kebijakan, inisiatif, kegiatan, tantangan dan pencapaiannya, baik dalam bentuk kuantitatif maupun kualitatif, terkait aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, selama tahun pelaporan.

D. Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen

Pembuatan Laporan telah diketahui dan disetujui oleh Direksi Perusahaan. Perusahaan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual, meskipun Laporan ini belum diverifikasi melalui penjaminan (assurance) oleh badan independen. Untuk memastikan kualitas pelaporan, secara mandiri tim internal perusahaan melakukan cek silang kesesuaian pengungkapan informasi pada Lampiran II POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

E. Umpan Balik

Kami berharap Laporan Keberlanjutan ini bisa menjadi sumber informasi bagi para pemangku kepentingan untuk mengetahui ihwal kinerja keberlanjutan yang dilakukan selama tahun 2024. Untuk mewujudkan komunikasi dua arah, Perusahaan menyediakan Lembaran Umpan Balik di bagian akhir Laporan ini. Dengan lembaran tersebut, diharapkan pembaca dan pengguna Laporan ini dapat memberikan usulan, umpan balik, opini dan sebagainya, yang sangat berguna bagi peningkatan kualitas pelaporan di masa depan.

F. Tanggapan Terhadap Umpan Balik

Perusahaan baru pertama kali melaporkan Laporan Keberlanjutan sehingga umpan balik akan dilaporkan pada Laporan Keberlanjutan tahun 2025 jika ada.

BAB II STRATEGI KEBERLANJUTAN

A. Strategi Keberlanjutan

BNI-AM mendukung penuh inisiatif Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk menciptakan pembangunan yang memperhatikan pilar ekonomi, sosial, dan lingkungan melalui penerapan keuangan berkelanjutan di Indonesia. BNI-AM menerapkan keberlanjutan dan prinsip-prinsipnya sebagai salah satu bentuk tanggung jawab Perusahaan sebagai Lembaga Jasa Keuangan dalam kerangka Peraturan OJK nomor 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Perusahaan juga terus mengintegrasikan aspek-aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) ke dalam kebijakan, pedoman, program dan kegiatan Perusahaan, baik secara jangka pendek, menengah, dan panjang.

Sebagai bentuk nyata dalam program penerapan keuangan berkelanjutan, BNI-AM juga telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dengan tiga prioritas utama dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan, yaitu (1) Integrasi Kegiatan Keuangan Berkelanjutan Secara Bertahap; (2) Peningkatan Kapasitas Dalam Kegiatan Keuangan Berkelanjutan dan LST Pada Aspek Bisnis Secara Bertahap; (3) Penerapan Aspek Kegiatan Keuangan Berkelanjutan dan LST Berdasarkan Budaya Resiko Pada Aktivitas Bisnis.

Semua strategi tersebut akan dijalankan dengan mengedepankan penerapan tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) dan praktik terbaik guna mendorong tumbuhnya stabilitas industri jasa keuangan secara keseluruhan melalui kegiatan-kegiatan yang mengedepankan aspek sosial dan lingkungan hidup.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2024-2028

Kategori	2024	2025	2026	2027	2028
	Identifikasi & Kesadaran		Uji Coba	Implementasi	
Integrasi Kegiatan Keuangan Berkelanjutan secara bertahap	Identifikasi peluang & pendekatan pada seluruh pegawai BNI-AM Pelaksanaan : Sosialisasi RKAB kepada seluruh karyawan	Identifikasi (lanjutan) & Kolaborasi group usaha serta afiliasi	Implementasi pada Divisi investasi, Divisi Pengembangan Produk, Divisi Institusi, Divisi Channel Distribution, Divisi Manajemen Resiko dan Divisi Keuangan Strategis	Implementasi tahap 1 pada seluruh Divisi	Implementasi tahap 2 pada Bisnis
Peningkatan Kapasitas dalam Kegiatan Keuangan Berkelanjutan & LST pada aspek Bisnis secara bertahap	1. Pemahaman Konsep Keuangan Berkelanjutan (KKB) & Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) Tahap 1 Dasar Pelaksanaan : Pemahaman dengan mengikuti workshop yang di adakan di BNI Group	1. Pemahaman Konsep Keuangan Berkelanjutan (KKB) & Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) Tahap 2 Dasar & Lanjutan	1. Evaluasi Pemahaman & Pengayaan (Tahap 3)	Implementasi <i>Green Office</i> di Kantor Pusat dan seluruh Divisi	Evaluasi implementasi penerapan <i>Green Office</i>
	2. <i>Champion</i> terkait Keuangan Berkelanjutan (KKB) & Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) Pelaksanaan : Pembentukan tim <i>taskforce sustainability</i>	2. Forum Keuangan Berkelanjutan (KKB) & Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) dalam Bisnis Tahap 1	2. Forum Forum Keuangan Berkelanjutan (KKB) & Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) Tahap 2		
Penerapan Aspek Kegiatan Keuangan Berkelanjutan & LST berdasarkan budaya risiko pada aktifitas bisnis	1. Terkait Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola Pelaksanaan : - Penerapan UUPDP - Perhitungan pemakaian listrik, bahan bakar dll - Edukasi dan inklusi kepada nasabah, telah dilaporkan kepada OJK	Review & Identifikasi Lanjutan	Penerapan Dasar	Penerapan Lanjutan	Evaluasi
	2. Review Peraturan Eksternal Pelaksanaan : Mengikuti kursus IFRS S1 & S2	Review & Identifikasi Lanjutan	Monitoring Risiko LST di aktifitas bisnis	Monitoring Risiko LST di aktifitas bisnis, lanjutan	Evaluasi
	4. Identifikasi Kebijakan Internal				
	5. Fungsi organisasi pendukung & SOP Pelaksanaan : Pembuatan SOP RAKB				
	6. Identifikasi & Susun Profil Risiko Bisnis Terkait LST	Penerapan pengukuran, mitigasi, pemantauan dan pengendalian risiko faktor LST pada aktifitas bisnis	Sertifikasi manajemen Risiko terkait LST	Integrasi LST dalam ERM	Integrasi LST dalam ERM Lanjutan

B. Ikhtisar Aspek Kinerja Berlanjutan

Deskripsi	2024	2023	2022
B.1. ASPEK EKONOMI			
Pendapatan Usaha (dalam ribuan rupiah)	117,491,220	128,559,293	128,349,945
Laba Operasional (dalam ribuan rupiah)	18,942,576	26,468,733	20,023,796
Laba Bersih Tahun Berjalan (dalam ribuan rupiah)	16,105,663	22,051,851	18,365,884
B.2. ASPEK LINGKUNGAN			
Penggunaan BBM (dalam ribuan rupiah)	128,085	160,384	157,527
Penggunaan Listrik (dalam ribuan rupiah)	166,159	160,843	149,235
B.3. ASPEK SOSIAL			
Jumlah Total Karyawan (orang)	53	51	52
Jumlah Kecelakaan Kerja (kasus)	0	0	0
Biaya Pengembangan Kompetensi Karyawan (dalam ribuan rupiah)	81,537	281,800	911,175

C. Profil Perusahaan

C.1. Visi Dan Misi Keuangan Berkelanjutan Bni-Am

VISI

Menjadi Perusahaan Manajer Investasi Pilihan "*Asset Manager of Choice*" di Indonesia yang handal dan terpercaya dengan tetap berpegang pada peraturan perundangan yang berlaku dan dapat menjadi acuan bagi bisnis Manajer Investasi di Indonesia melalui penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dan Tata Kelolaan Manajemen Aset yang Baik (*Good Asset Management Governance*).

MISI

Menyediakan jasa pengelolaan investasi nasabah secara komprehensif dan inovatif dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian dan profesionalisme.

TEMA BERKELANJUTAN

"Membangun kinerja bisnis Manajer Investasi yang solid melalui peningkatan kompetensi dan kapasitas keuangan berkelanjutan dalam rangka menghadirkan solusi dan kinerja unggul bagi Investor"

C.2. Informasi Perusahaan

Nama	PT BNI Asset Mnagement
Nama Panggilan	BNI-AM
Tanggal Pendirian	07 Juli 2011
Status Perseroan	Perusahaan swasta, cucu perusahaan Badan Usaha Milik Negara
Alamat Kantor Pusat	Centennial Tower Lt 19 Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930
Telp	021-2996 9646
Website	www.bni-am.co.id
Email	customerservices@bni-am.co.id
Media Sosial	Instagram: @bniassetmanagement
	Tiktok: @bniassetmanagement
	Facebook: BNI Asset Management
	You Tube: BNI Asset Management

C.3. Skala Usaha

Uraian	Periode Pelaporan		
	2024	2023	2022
Pendapatan Usaha	117,491,220	128,559,293	128,349,945
Jumlah Aset	201,486,385	191,082,919	179,879,664
Jumlah Ekuitas	186,481,904	171,301,959	150,112,484
Jumlah Liabilitas	15,004,481	19,780,960	29,767,180
Jumlah Karyawan	53	51	52

C.4. Produk, Layanan, Dan Kegiatan Usaha

BNI-AM merupakan perusahaan Manajer Investasi yang menjual produk Reksa Dana dengan kelas aset Reksa Dana Pasar Uang, Reksa Dana Pendapatan Tetap, Reksa Dana Campuran, Reksa Dana Saham, Reksa Dana Syariah, Reksa Dana Terproteksi dan Reksa Dana Penyertaan Terbatas. Selain produk Reksa Dana BNI-AM juga memiliki produk konsultasi berupa sebagai Penasehat Investasi. Produk Reksa Dana BNI-AM dijual secara langsung untuk jenis Investor Institusi dan dijual melalui Agen Penjual Reksa Dana untuk jenis Investor Ritel. Semua agen penjual BNI-AM telah mendapatkan izin menjual Reksa Dana oleh OJK.

C.5. KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI

BNI-AM aktif dalam keanggotaan asosiasi seperti Dewan Asosiasi Pelaku Reksa Dana Dan Investasi Indonesia, Perkumpulan Wakil Manajer Investasi Indonesia, *Certified Financial Planner*, Perkumpulan Profesi Pasar Modal Indonesia, dan Asosiasi Penasihat Investasi Indonesia.

C.6. PERUBAHAN YANG SIGNIFIKAN

BNI-AM tidak mengalami perubahan signifikan dalam kurun waktu tahun 2024

D. Penjelasan Direksi

D.1. Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Pertumbuhan berkelanjutan BNI - AM didukung oleh nilai-nilai budaya perusahaan yaitu Budaya AKHLAK yang menunjukkan perilaku positif dari setiap Insan BNI-AM (Perilaku AKHLAK) dan kualitas produk dan layanan yang dihasilkannya untuk Investor yang mengandalkan solusi dalam berinvestasi. BNI-AM juga senantiasa menjalankan Kode Etik yang menjadi pedoman insan perusahaan dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Untuk memastikan bahwa BNI-AM telah menjalankan bisnis sesuai dengan Nilai, Budaya, dan Kode Etik, Perusahaan secara berkesinambungan melakukan internalisasi dalam beragam kegiatan dan media komunikasi internal seperti spanduk, stiker, e-mail blast, dan lain sebagainya.

BNI-AM melaksanakan kegiatan keuangan berkelanjutan dengan berorientasi pada Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau TPB (*Sustainable Development Goals/ SDGs*). Perbaikan terus dilakukan melalui pengawasan dan evaluasi target, strategi, dan pencapaian dukungan terhadap TPB, yang melibatkan seluruh jajaran manajemen. Perusahaan juga konsisten mengikutsertakan seluruh karyawan dan manajemen pada program-program pelatihan dan pengembangan di aspek LST. Upaya ini dilakukan agar setiap Insan Perusahaan semakin siap dalam melaksanakan kegiatan operasional dan proyek-proyek strategis untuk mendukung TPB. TPB terdiri dari 17 tujuan untuk mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030, dan BNI-AM berkomitmen untuk ikut serta terlibat dalam pencapaiannya, terutama TPB#3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera; TPB#4 Pendidikan Berkualitas; TPB#10 Berkurangnya Kesenjangan; dan TPB#13 Penanganan Perubahan Iklim.

D.2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

BNI-AM berkomitmen untuk terus mewujudkan kinerja operasional dan finansial secara optimal demi menjaga keberlanjutan perusahaan dan menciptakan manfaat bagi lingkungan, social dan Masyarakat. Selama tahun 2024 perusahaan telah berupaya untuk memberikan yang terbaik demi mewujudkan target-target yang telah ditetapkan.

Pada akhir tahun 2024 BNI-AM berhasil membukukan pendapatan usaha sebesar 117,4 miliar turun sebesar (-8,61%) dari tahun sebelumnya, penurunan ini disebabkan ketidakpastian di pasar modal. Disaat yang bersamaan BNI-AM membukukan laba bersih 16,1 miliar turun sebesar (-26,96%) dari tahun sebelumnya.

Posisi keuangan BNI-AM masih menunjukkan pertumbuhan dimana total aset sebesar 201,4 miliar tumbuh sebesar (5,44%) dari tahun sebelumnya dan total ekuitas sebesar 186,48 miliar tumbuh sebesar (8,86%) dari tahun sebelumnya. Selain itu BNI-AM juga berhasil membukukan AUM Reksa Dana dengan aset pendasar Indeks Sri Kehati dan *Green Bond* sebesar 121,6 miliar.

D.3. Strategi Pencapaian Target

BNI-AM memiliki beberapa strategi dalam pencapaian target berkelanjutan dengan kebijakan umum pemegang saham “Penguatan Fundamental Kinerja dan Strategi BNI Group untuk menjadi Top Player di Masing-Masing Industri dalam mendukung Pencapaian Corporate Plan BNI 2024-2028” dengan tema *“Building Resilience from Sustainable to Excellence”*. Adapun beberapa strategi yang diterapkan adalah:

1. Pengembangan produk baru dan eksisting
2. Penguatan *Channel Distribution*
3. Penambahan *New Client* Institusi
4. Meningkatkan kinerja *Fund*
5. Penguatan *Human Capital*
6. Penguatan teknologi informasi
7. Memaksimalkan sinergi Group

E. Tata Kelola Keberlanjutan

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) menjadi substansi yang penting untuk dilaksanakan secara konsisten sebagai landasan untuk membangun bisnis yang kuat serta sesuai dengan kaidah etika, moral dan landasan peraturan perundang-undangan. Aspek tata kelola telah mendapat perhatian sangat besar di BNI-AM. Langkah untuk mewujudkan *GCG Best Practice* di Perusahaan telah dilakukan melalui rekrutmen *top talent* untuk membangun tata kelola yang baik di Perusahaan sampai dengan progress yang signifikan pada pengembangan tata kelola.

E.1 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas, struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Masing-masing Organ Perusahaan tersebut memiliki fungsi, tugas dan tanggung jawab masing-masing yang dilaksanakan secara independen, tanpa saling intervensi yang dapat menyebabkan benturan kepentingan.

Terkait dengan struktur tata Kelola, penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan di BNI-AM adalah Direksi dan didukung oleh seluruh Divisi yang ada di BNI-AM dengan rincian unit kerja sebagai berikut:

Divisi	Peran dan Tanggung Jawab
<i>Strategic Finance Division</i>	- Bertugas menyusun dan memantau pelaksanaan RAKB. - Bekerjasama dengan <i>Risk and Compliance Division</i> dalam menindaklanjuti potensi tidak terlaksananya RAKB. - Bertanggung jawab untuk menyampaikan kinerja LST kepada seluruh pemangku kepentingan melalui penyusunan Laporan Berkelanjutan.
<i>Risk and Compliance Division</i>	- Berkoordinasi dengan <i>Strategic Finance Division</i> untuk pengelolaan dan pembaharuan dokumen <i>Risk Register</i>. - Melakukan tinjauan pelaksanaan secara periodik dan memberikan informasi serta saran terkait potensi <i>leading risk indicator</i> atas RAKB yang telah ditetapkan.
<i>Internal Audit Division</i>	- Memastikan manajemen resiko dan SOP perusahaan terkelola sesuai ketentuan sehingga resiko bisa dikelola dengan baik dan memastikan implementasi rencana keuangan berkelanjutan dapat dijalankan. - Melakukan pemantauan terkait kesesuaian strategi inisiatif dalam dokumen RAKB tahunan.

E.2 Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Saat ini terdapat satu pegawai setingkat Kepala Bagian yang memiliki sertifikasi terkait keuangan berkelanjutan dengan gelar *Certification Sustainability for Finance* (CertSF) yang dikeluarkan oleh *The Association of Chartered Certified Accountants* (ACCA) dan Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).

E.3 Penilaian Resiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan menyadari bahwa pada proses operasional Perusahaan tidak terlepas dari risiko ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa berupaya mengidentifikasi dan mengelola dampak risiko terkait ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang ada.

Dalam rangka mengelola risiko ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial, Perusahaan telah mempunyai dan menerapkan sistem manajemen risiko yang dilakukan dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang dihadapi Perusahaan, menyusun strategi dan pengendalian mitigasi untuk mengelola risiko, serta mengukur tingkat risiko lanjutan setelah pengendalian risiko dilakukan.

Perusahaan menjalankan manajemen risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup di bawah pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi dengan memastikan:

- Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen resiko serta penerapan batas resiko;
- Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian resiko serta sistem informasi manajemen resiko; dan
- Kecukupan sistem pengendalian intern yang menyeluruh.

Perusahaan telah menyusun dan menerapkan inisiatif strategis manajemen risiko yang komprehensif sesuai dengan kaidah prinsip-prinsip GCG guna meminimalisir pengaruh ketidakpastian yang dihadapi Perusahaan apabila risiko timbul sewaktu-waktu.

Kode Etik

Dalam rangka Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan, BNI-AM telah memiliki Kode Etik yang berlaku bagi seluruh karyawan dan juga pemangku kepentingan yang berinteraksi langsung dengan Perusahaan. Kode Etik telah disusun agar selaras dengan visi, misi, dan nilai-nilai budaya Perusahaan. Bagi karyawan, Kode Etik menjadi pedoman dalam berperilaku dan berinteraksi sehari-hari baik di lingkungan kantor maupun dengan pihak eksternal. Kode Etik senantiasa ditinjau dan diperbarui secara berkala agar senantiasa sesuai dengan perubahan dinamika bisnis dan kebutuhan organisasi.

E.4 Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

BNI-AM percaya hubungan yang harmonis dan saling menghargai dengan para pemangku kepentingan merupakan salah satu aspek penting untuk memastikan keberlanjutan usaha Perusahaan. Proses pelibatan pemangku kepentingan dalam kegiatan Perusahaan merupakan interaksi saling melengkapi dalam memenuhi tujuan dan harapan dari masing-masing pemangku kepentingan. Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan dalam beberapa kelompok, yaitu Nasabah dan Klien, Pemegang Saham, Otoritas Pemerintah dan Regulator, Penanam Modal, Karyawan, Media, dan Masyarakat. Adapun pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan	Pelibatan	Frekuensi	Isu-Isu Penting
Klien/Nasabah	- Website dan media informasi lainnya - Pertemuan langsung - Layanan kontak pelanggan	Setiap saat bila diperlukan	- Keamanan dan kenyamanan saat bertransaksi - Informasi produk dan layanan yang jelas dan transparan
Pemegang Saham	- Laporan kinerja dan laporan berkala - Rencana Bisnis Manajer Investasi - RUPS	Secara periodik, setidaknya setahun sekali	- Pencapaian kinerja keuangan dan operasional - Keberlanjutan usaha
Regulator	- Laporan kepatuhan - Surat korespondensi - Izin dan lisensi	Secara periodik dan bila diperlukan	Kepatuhan perusahaan terhadap regulasi yang berlaku
Karyawan	Media internal	Secara periodik dan bila diperlukan	- Sosialisasi kebijakan dan strategi Perusahaan dan kepegawaian - Pengembangan karir, pelatihan, dan informasi lainnya
Media	<i>Press realease</i> - Konferensi pers <i>Media briefing</i> <i>One on One interview</i>	Sesuai kebutuhan	- Kinerja Perusahaan - Peluncuran produk - Edukasi produk - Penanganan isu
Masyarakat	- Pelaksanaan kegiatan CSR - Mengadakan kegiatan edukasi, seminar dan pameran	Sesuai kebutuhan	- Terjalannya hubungan saling memberi manfaat, harmonis, dan berkelanjutan - Pemberdayaan Masyarakat secara berkelanjutan - Sosialisasi dan edukasi kegiatan usaha Perusahaan dan hal-hal lainnya

75

E.5 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Saat ini BNI-AM masih menghadapi permasalahan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, yaitu kesadaran karyawan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Oleh karena itu, salah satu fokus utama Perusahaan dalam beberapa mendatang adalah internalisasi konsep dan praktik Keuangan Berkelanjutan melalui penyebaran pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh karyawan Perusahaan. Untuk itu, perusahaan secara aktif melakukan internalisasi mengenai kebijakan Keuangan Berkelanjutan dan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan.

F. Kinerja Membangun Budaya Keberlanjutan

BNI-AM berupaya membangun budaya keberlanjutan dengan memastikan adanya internalisasi aspek keberlanjutan secara strategis ke dalam berbagai fungsi organisasi, agar semua insan BNI-AM dapat meningkatkan pemahamannya mengenai aspek keberlanjutan dalam pengelolaan Perusahaan.

BNI-AM mensosialisasikan Nilai-Nilai Perusahaan dan Kode Etik Perusahaan dalam rangka membangun budaya keberlanjutan. Nilai-Nilai Perusahaan dan Kode Etik ini mulai diperkenalkan sejak rekrutmen dan secara terus menerus diinternalisasikan dalam berbagai kegiatan perusahaan, antara lain dalam rapat-rapat dan gathering karyawan. Sosialisasi Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Budaya Perusahaan juga dilakukan setiap kali ada perubahan terbaru dan senantiasa disebarluaskan melalui berbagai media komunikasi internal seperti spanduk, stiker, e-mail blast, dan lain sebagainya.

Produk Reksa Dana Berkelanjutan

Sebagai Manajer Investasi (MI) BNI-AM berusaha untuk menciptakan dan memasarkan produk-produk Reksa Dana dengan tema Keberlanjutan diantaranya adalah Reksa Dana Indeks BNI-AM Sri Kehati dan Reksa Dana Terproteksi BNI-AM Proteksi Nucifera. Sepanjang tahun 2024 *Asset Under Management* dari kedua Reksa Dana tersebut adalah senilai Rp234.005.689.819 (dua ratus tiga puluh empat miliar lima juta enam ratus delapan puluh sembilan ribu delapan ratus sembilan belas rupiah).

RD Indeks BNI-AM Sri Kehati

RD Indeks BNI-AM Sri Kehati merupakan jenis Reksa Dana indeks yang memiliki *underlying* ekuitas yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia dan berasal dari Kumpulan efek yang terdaftar di Indeks Sri Kehati. Sepanjang tahun 2024 total *Asset Under Management* RD Indeks BNI-AM Sri Kehati adalah sebesar Rp136.538.310.535,36 (seratus tiga puluh enam miliar lima ratus tiga puluh delapan juta tiga ratus sepuluh ribu lima ratus tiga puluh lima rupiah).

RD Terproteksi BNI-AM Proteksi Nucifera

RD Terproteksi BNI-AM Proteksi Nucifera merupakan jenis Reksa Dana terproteksi yang memiliki *underlying* Obligasi Berwawasan Lingkungan (*Green Bond*) I PT Bank Negara Indonesia, Tbk. Sepanjang tahun 2024 total *Asset Under Management* RD Terproteksi BNI-AM Proteksi Nucifera adalah sebesar Rp97.467.379.283,89 (sembilan puluh tujuh miliar empat ratus enam puluh tujuh juta tiga ratus tujuh puluh sembilan ribu dua ratus delapan puluh tiga koma delapan puluh sembilan rupiah).

G. Kinerja Lingkungan Hidup

Aspek Umum

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang Manajer Investasi, kegiatan operasional BNI-AM tidak berdampak langsung terhadap lingkungan. Oleh karenanya, BNI-AM berupaya mewujudkan tanggung jawab sosial terkait lingkungan hidup dalam kebijakan dan program yang relevan.

Perusahaan berupaya mengelola dan meminimalkan risiko/dampak operasional terhadap lingkungan dengan berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan hidup yang diimplementasikan di lingkungan internal Perusahaan misalnya dengan melakukan penggunaan kertas yang bijak, penggunaan listrik maupun penggunaan bahan bakar.

Pada tahun 2023 BNI-AM berkontribusi dalam penanaman pohon mangrove sebanyak 2000 batang mangrove di Tanjung Benoa Bali. Penanaman mangrove ini dengan menggandeng mitra Sahabat Mangrove Ranger Bali. Tujuan dari penanaman mangrove tersebut adalah untuk memitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim global.

Pada 31 Desember 2024 tanaman mangrove yang telah ditanam berhasil menunjukkan pertumbuhan dengan tingkat keberhasilan tanaman mencapai 97,75% sesuai dengan matriks dibawah ini:

No	Gld	Jenis tanaman	Baik (%) 67,4- 100		Sedang (34%-67%)		Buruk (<34%)		Jumlah
1	66	<i>Rhizophora mucronata</i>	400	100%					400
2	67	<i>Rhizophora mucronata</i>	380	95%					380
3	68	<i>Rhizophora mucronata</i>	375	93,7%					375
4	69	<i>Rhizophora mucronata</i>	400	100%					400
5	70	<i>Rhizophora mucronata</i>	400	100%					400
Jumlah total tanaman yang hidup									1.955
Prosentase keberhasilan tumbuh									97,75%

Aspek Material

Perusahaan menggunakan material dalam proses bisnisnya, yaitu alat tulis kertas untuk kebutuhan administrasi perkantoran. Total konsumsi kertas yang digunakan oleh Perusahaan selama tahun 2022-2024 adalah sebagai berikut:

Penggunaan Kertas Dalam Lembar

Deskripsi	2024	2023	2022
Jumlah Penggunaan Kertas	5,100	11,000	5,800

Aspek Energi

Dalam kegiatan operasional sehari-hari di Kantor Pusat, BNI-AM menggunakan sumber energi utama berupa listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Penggunaan listrik bersumber dari PT PLN (Persero), yang digunakan dalam operasional kantor seperti penerangan, menghidupkan piranti elektronik penunjang kerja, dan lain-lain. Sementara itu, BBM yang dipakai adalah bensin (Pertamax) dan solar untuk bahan bakar kendaraan operasional.

Total konsumsi energi di Kantor Pusat BNI-AM tahun 2022-2024 adalah sebagai berikut:

Pemakaian Energi Tahun 2022 sampai dengan 2024

Deskripsi	2024	2023	2022
Pemakaian BBM (liter)	7,543.55	7,217.15	6,806.76
Pemakaian Listrik (Kwh)	108.571.40	107.728.14	94,951.66

Aspek Air

Air merupakan salah satu sumber daya yang diperlukan dalam operasional Perusahaan. Air yang digunakan dalam aktivitas operasional kantor bersumber dari pihak ketiga yaitu dari Gedung Centennial Tower.

Kinerja Sosial

BNI-AM adalah perusahaan terkemuka, terpercaya dan inovatif yang memberikan layanan jasa keuangan di industri pasar modal Indonesia dengan dukungan kualitas sumber daya manusia yang unggul dan teknologi terdepan. Kepuasan Nasabah dan Klien merupakan aspek penting dalam perkembangan usaha BNI-AM, sehingga Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasa yang ditawarkan.

Komitmen ini terwujud melalui berbagai program kerja dan kegiatan yang diterbitkan Perusahaan, salah satunya memasarkan produk berkualitas tinggi dan asli yang bersumber dari perusahaan-perusahaan dengan reputasi kuat.

BNI-AM juga telah melaksanakan kegiatan edukasi dan literasi keuangan kepada Masyarakat umum maupun komunitas untuk memahami investasi di Pasar Modal. BNI-AM juga telah menyelenggarakan kegiatan edukasi kelas Reksa Dana kepada mahasiswa di beberapa kampus dengan tujuan agar generasi muda memahami investasi di Pasar Modal, khususnya untuk Reksa Dana *Endowment Fund*.

Dalam rangka mendukung kegiatan layanan jasa investasi, Perusahaan mengoperasikan *call center*, di mana Nasabah dapat mengajukan pertanyaan, meminta bantuan, atau menyampaikan keluhan. *Call center* Perusahaan dilengkapi dengan prosedur operasi yang ketat untuk menjamin bahwa semua pertanyaan dan masalah ditangani dan diselesaikan secara tepat waktu.

Aspek Ketenagakerjaan

BNI-AM menjamin kesetaraan dan kesempatan bekerja sejak proses rekrutmen, pembinaan dan pelatihan, penilaian kinerja hingga promosi dan degradasi tanpa membedakan *gender*, golongan, suku dan ras. Setiap orang, baik laki-laki maupun Perempuan, memperoleh kesempatan yang sama dalam bekerja, berkarir, pengembangan diri, dan pengupahan.

BNI-AM mendukung keterlibatan Perempuan dalam berbagai tingkatan manajemen. Hal ini terlihat dari adanya keterwakilan Perempuan dalam komposisi Manajemen Senior dan Pimpinan Departemen. Total karyawan BNI-AM per 31 Desember 2024 adalah sebanyak 53 orang yang terdiri dari 30 Pria dan 20 Perempuan atau 38% dari total karyawan.

BNI-AM tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan. Perusahaan senantiasa membangun lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan agar seluruh karyawan dapat menghasilkan kinerja terbaik.

Hal ini dapat tercapai melalui terjalinnya komunikasi dua arah yang terbuka dan berkelanjutan antara karyawan dan manajemen Perusahaan. Guna mendorong karyawan untuk berupaya mencapai kemajuan, Perusahaan melaksanakan berbagai inisiatif untuk meningkatkan pemberdayaan dan motivasi karyawan.

BNI-AM berupaya menghadirkan sumber daya manusia yang andal untuk menjadi generasi penerus di

Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan pendidikan dan pelatihan karyawan secara berkesinambungan untuk meningkatkan kompetensi mereka. BNI-AM memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan untuk mengikuti program pengembangan kompetensi yang dijalankan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

Aspek Masyarakat

Perusahaan berharap, keberadaan BNI-AM dapat memberi dampak positif bagi masyarakat luas. Secara umum, kegiatan usaha yang dilakukan oleh Perusahaan pada tahun 2024 tidak mengganggu masyarakat sekitar. Justru, keberadaan pasar modal dapat mendorong muncul dan berkembangnya industri lain yang berdampak pada terciptanya lapangan kerja baru.

Sejalan dengan pertumbuhan usaha, BNI-AM berkomitmen kuat dalam upaya meningkatkan kontribusi sosial dan lingkungan hidup untuk keberlanjutan. Dengan mengintegrasikan aspek sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam strategi bisnis, BNI-AM memiliki tujuan untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan yang berdampak positif bagi masyarakat dan negara.

BAB III LEMBAR UMPAN BALIK

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT BNI Asset Management Tahun 2024. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami.

Profil Anda

Nama (bila berkenan) :

Institusi/Perusahaan :

Telp/HP :

Golongan Pemangku Kepentingan

- Nasabah
- Investor
- Regulator
- Masyarakat
- Media
- Karyawan
- Lain-lain, mohon sebutkan

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai (beri tanda v)

1. Laporan ini bermanfaat untuk Anda:

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pengembangan berkelanjutan:

- Sangat tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Laporan ini mudah dimengerti:

- Sangat tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Laporan ini menarik:

- Sangat tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda terhadap keberlanjutan Perseroan:

- Sangat tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

